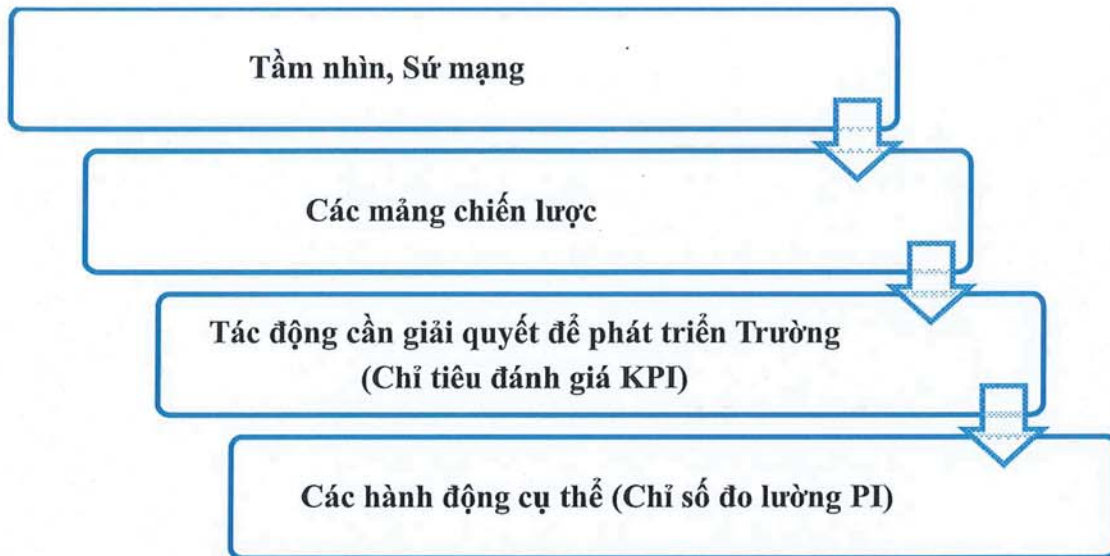


5. Mô hình chiến lược



6. Mục tiêu chung của KHCL giai đoạn 2021 – 2025

Nâng cao hiệu quả quản trị trong bối cảnh tự chủ đại học; đào tạo nhân lực trình độ quốc tế; tăng cường năng lực công bố khoa học, đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ.

7. Các mảng chiến lược

Các mảng chiến lược (MCL) của Trường Đại học Bách Khoa – ĐHQG-HCM giai đoạn 2021 – 2025 bao gồm:

1. MCL1: Quản trị hiệu quả cơ chế tự chủ đại học;
2. MCL2: Quốc tế hóa giáo dục đại học;
3. MCL3: Đào tạo nguồn lực trình độ quốc tế và mang bản sắc Đại học Bách Khoa;
4. MCL4: Xuất sắc trong khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo phục vụ chuyển giao tri thức;
5. MCL5: Hoàn thiện cơ sở vật chất và hạ tầng kỹ thuật;
6. MCL6: Thực hiện trách nhiệm xã hội và phục vụ cộng đồng.

8. Các tác động cần giải quyết để phát triển Trường trong giai đoạn 2021 – 2025 và chỉ tiêu đánh giá (KPI)

Xuất phát từ tầm nhìn, sứ mạng của Trường trong giai đoạn 2021 – 2025, trên cơ sở phân tích các cơ hội, thách thức, điểm mạnh, điểm yếu, Trường Đại học Bách Khoa đề ra những tác động mà Trường cần tập trung giải quyết như sau:

- **Tác động 1: Tăng cường kiểm định quốc tế (ABET, ASIIN, AQAS, FIBAA,...)**